Nr sprawy: SP54.26.1.2022

Załącznik nr 4 do SWZ

KRYTERIA OCENY OFERT

Przedmiotem zamówienia jest **„Zakup i dostawa pomocy dydaktycznych i wyposażenia w ramach programu Laboratoria Przyszłości dla Szkoły Podstawowej nr 54 im. Wacława Kuchara w Bytomiu ."**

1. Zamówienie podzielone jest na dziewięć części:

–**część nr 1** –dostawa urządzeń do pracowni druku 3D wraz z akcesoriami i materiałami eksploatacyjnymi

–**część nr 2** –dostawa laptopów multimedialnych z systemem operacyjnym

–**część nr 3** –dostawa sprzętu nagłaśniającego

–**część nr 4** –dostawa sprzętu do rejestracji i przetwarzania obrazu

–**część nr 5** –dostawa wyposażenia meblowego stanowisk pracy

–**część nr 6**- dostawa wyposażenia edukacyjnego z zakresu robotyki

–**część nr 7**–dostawa pomocy dydaktycznych

–**część nr 8** –dostawa sprzętu AGD

–**część nr 9** - dostawa środków ochrony indywidualnej

Każda z części posiada swoje Kryteria Oceny Oferty

Ocenie podlegają jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej,

odrębnie dla każdej części zamówienia.

2. Zasady dotyczące oferowania parametrów w ramach kryteriów oceny ofert:
   1) dopuszczalne jest podawanie parametrów ocenianych w ramach kryterium tylko w wymaganych jednostkach (złotówki, miesiące).
   2) w przypadku zaoferowania parametru większego niż wymagany w celu oceny oferty zamawiający przyjmie, że zaoferowano maksymalny możliwy do zaoferowania, a do umowy zostanie wpisany parametr podany w ofercie.
   3) w przypadku zaoferowania parametru mniejszego niż wymagany oferta nie spełni wymagań Zamawiającego i będzie podlegała odrzuceniu.

3. Zasady dotyczące poprawy omyłek w ofercie w zakresie ceny oraz kryteriów oceny ofert:
   1) pominięcie oznaczenia jednostki miary parametru podlegającego ocenie w ramach kryterium oceny ofert spowoduje przyjęcie, że podano jednostkę stosowaną w specyfikacji i poprawę omyłki jako oczywistej.
   2) w przypadku omyłek rachunkowych w ofertach Zamawiający poprawi omyłki przyjmując za prawidłową cenę jednostkową i uwzględni konsekwencje w dalszym wyliczeniu ceny oferty.
   3) Wykonawca zobowiązany jest podać w treści formularzy cenowych informacje na temat oferowanego przedmiotu zamówienia, takie jak: producent, marka i model, a w przypadku części 2- dostawa laptopów multimedialnych z systemem operacyjnym – również nazwy systemu operacyjnego, w celu zapewnienia dostawy zaoferowanych produktów w ramach realizacji umowy. Brak tych informacji będzie stanowił niezgodność oferty z treścią specyfikacji.

3 Punktacja i ranking ofert:
   1) Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników punktacji do dwóch miejsc po przecinku.
   2) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spośród ofert niepodlegających odrzuceniu uzyska największą ilość punktów.

KRYTERIA OCENY OFERT
do
części nr 1 – urządzenia do pracowni druku 3D wraz z akcesoriami i materiałami eksploatacyjnymi

1.1 Ocenie podlegają jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.

l.p.	nazwa kryterium	waga
1.	Cena oferty	80 %
2.	Okres gwarancji udzielony na drukarkę 3D dłuższy o kolejne 12 miesięcy od okresu wskazanego w minimalnych wymaganiach – Opis Przedmiotu Zamówienia dla cz. 1	20 %

1.2 Sposób oceny ofert.

Cena oferty (C) –skala pkt: 0-80

Ocenie podlega wskazana w formularzu oferty cena oferty brutto za wykonanie zamówienia. Oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\text{(liczba punktów oferty badanej)} = \frac{\text{najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{cena oferty badanej}} \times 80 \text{ pkt.}$$

Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Okres gwarancji udzielony na drukarkę 3 D dłuższy o kolejne 12 miesięcy od okresu wskazanego w minimalnych wymaganiach w Opisie Przedmiotu Zamówienia dla części 1.

Wymagany minimalny okres gwarancji określony został w **OPZ stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ.**
Oferta Wykonawcy, który zaoferuje **krótszy niż minimalny okres gwarancji, zostanie odrzucona.**
Wykonawcy, którzy zaoferują **dłuższy o kolejne 12 miesięcy okres gwarancji** zostaną przyznane punkty :
okres gwarancji 24 miesięcy – 0 pkt.
okres gwarancji 36 miesięcy - 20 pkt.

1.3 Oferta, która uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria zostanie uznana na najkorzystniejszą.

1.4 Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością przyznanych punktów.

UWAGA !!!

Jeżeli Wykonawca zamierza skorzystać z zastosowania na przedmiot zamówienia – drukarka 3 D - stawki podatku w wysokości 0% zgodnie z art. 83 ust. 1 pkt 26 lit a *ustawy z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług* nie powinien wskazywać tego w formularzu oferty. W momencie złożenia oferty nie jest możliwe deklarowanie 0% stawki podatku z uwagi na brak dochowania warunków, o których mowa w przepisie. Warunki te będzie mógł spełnić dopiero Wykonawca, z którym zostanie zawarta umowa. Prawidłowe obliczenie ceny polega więc na podaniu ceny ze stawką VAT 23% również gdy Wykonawca zdecyduje się na zastosowanie stawki 0% zgodnie z art. 83 ust. 1 pkt 26 ustawy o podatku VAT.

KRYTERIA OCENY OFERT
do
części nr 2 –laptopy multimedialne z systemem operacyjnym

2.1 Ocenie podlegają jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.

l.p.	nazwa kryterium	waga
1.	Cena oferty	80 %
2.	Okres gwarancji udzielony na przedmiot zamówienia dłuższy o kolejne 12 miesięcy od okresu wskazanego w minimalnych wymaganiach Opis Przedmiotu Zamówienia dla cz. 2	20 %

2.2 Sposób oceny ofert.

Cena oferty (C) –skala pkt: 0-80

Ocenie podlega wskazana w formularzu oferty cena oferty brutto za wykonanie zamówienia. Oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\text{(liczba punktów oferty badanej)} = \frac{\text{najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{cena oferty badanej}} \times 80 \text{ pkt.}$$

Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Okres gwarancji udzielony na przedmiot zamówienia dłuższy o kolejne 12 miesięcy od okresu wskazanego w minimalnych wymaganiach w Opisie Przedmiotu Zamówienia dla części 2.

Wymagany minimalny okres gwarancji określony został w **OPZ stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ.**
Oferta wykonawcy, który zaoferuje **krótszy niż minimalny okres gwarancji zostanie odrzucona**.

Wykonawcy, którzy zaoferują **dłuższy o kolejne 12 miesięcy okres gwarancji** zostaną przyznane punkty :

okres gwarancji 24 miesięcy – 0 pkt.
okres gwarancji 36 miesięcy - 20 pkt.

2.3 Oferta, która uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria zostanie uznana na najkorzystniejszą.

2.4 Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością przyznanych punktów

KRYTERIA OCENY OFERT
do
części nr 3–sprzęt nagłaśniający

3.1 Ocenie podlegają jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.

l.p.	nazwa kryterium	waga
1.	Cena oferty	100%

3.2 Sposób oceny ofert.

Cena oferty (C) –skala pkt: 0-100

Ocenie podlega wskazana w formularzu oferty cena oferty brutto za wykonanie zamówienia. Oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\text{(liczba punktów oferty badanej)} = \frac{\text{najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt.}$$

Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3.3 Oferta, która uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria zostanie uznana na najkorzystniejszą.

3.4 Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością przyznanych punktów.

KRYTERIA OCENY OFERT
do
części nr 4– sprzęt do rejestracji i przetwarzania obrazu

4.1 Ocenie podlegają jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.

l.p.	nazwa kryterium	waga
1.	Cena oferty	80 %
2.	Okres gwarancji udzielony na kamerę cyfrową dłuższy o kolejne 12 miesięcy od okresu wskazanego w minimalnych wymaganiach- Opis Przedmiotu Zamówienia dla części 4	10 %
3.	Okres gwarancji udzielony na aparat fotograficzny dłuższy o kolejne 12 miesięcy od wskazanego w minimalnych wymaganiach- Opis Przedmiotu Zamówienia dla części 4	10 %

4.2 Sposób oceny ofert.

Cena oferty (C) –skala pkt: 0-80

Ocenie podlega wskazana w formularzu oferty cena oferty brutto za wykonanie zamówienia. Oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\text{(liczba punktów oferty badanej)} = \frac{\text{najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{cena oferty badanej}} \times 80 \text{ pkt.}$$

Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Okres gwarancji udzielony na kamerę cyfrową dłuższy o kolejne 12 miesięcy od okresu wskazanego w minimalnych wymaganiach w Opisie Przedmiotu Zamówienia dla części 4.

Wymagany minimalny okres gwarancji określony został w **OPZ stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ.**
Oferta wykonawcy, który zaoferuje **krótszy niż minimalny okres gwarancji zostanie odrzucona.**

Wykonawcy, którzy zaoferują **dłuższy o kolejne 12 miesięcy okres gwarancji** zostaną przyznane punkty:

okres gwarancji 24 miesięcy – 0 pkt.
okres gwarancji 36 miesięcy - 10 pkt.

Okres gwarancji udzielony na aparat fotograficzny dłuższy o kolejne 12 miesięcy od okresu wskazanego w minimalnych wymaganiach w Opisie Przedmiotu Zamówienia dla części 4.

Wymagany minimalny okres gwarancji określony został w **OPZ stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ.**
Oferta wykonawcy, który zaoferuje **krótszy niż minimalny okres gwarancji zostanie odrzucona**.

Wykonawcy, którzy zaoferują **dłuższy o kolejne 12 miesięcy okres gwarancji** zostaną przyznane punkty :

okres gwarancji 24 miesięcy – 0 pkt.
okres gwarancji 36 miesięcy - 10 pkt.

4.3 Oferta, która uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria zostanie uznana na najkorzystniejszą.

4.4 Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością przyznanych punktów.

KRYTERIA OCENY OFERT
do
części nr 5–wyposażenie meblowe stanowisk pracy

5.1 Ocenie podlegają jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.

l.p.	nazwa kryterium	waga
1.	Cena oferty	100%

5.2 Sposób oceny ofert:

Cena oferty (C) –skala pkt: 0-100

Ocenie podlega wskazana w formularzu oferty cena oferty brutto za wykonanie zamówienia. Oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\textbf{(liczba punktów oferty badanej)} = \frac{\textbf{najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\textbf{cena oferty badanej}} \times 100 \textbf{ pkt.}$$

Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

5.3 Oferta, która uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria zostanie uznana na najkorzystniejszą.

5.4 Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością przyznanych punktów.

KRYTERIA OCENY OFERT
do
części nr 6–wyposażenie edukacyjne z zakresu robotyki

6.1 Ocenie podlegają jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.

l.p.	nazwa kryterium	waga
1.	**Cena oferty**	**75 %**
2.	**Możliwość rozbudowy zestawu o dodatkowe elementy dot.** - Zestaw klocków do samodzielnej konstrukcji przeznaczony dla uczniów klas I-III szkoły podstawowej	**5%**
3	**Możliwość rozbudowy zestawu o dodatkowe elementy dot.** - Zestaw klocków do samodzielnej konstrukcji przeznaczony dla uczniów klas IV-VIII szkoły podstawowej	**5%**
4	**Możliwość rozbudowy zestawu o dodatkowe elementy dot.** - Zestaw do składania robotów edukacyjnych	**5%**
5	**Możliwość rozbudowy zestawu o dodatkowe elementy dot.** - Zestaw do składania robotów konstrukcyjnych	**5%**
6	**Możliwość rozbudowy zestawu o dodatkowe elementy dot.** – Zestaw mikrokontroler z czujnikami i akcesoriami	**5 %**

6.2 Sposób oceny ofert.

Cena oferty (C) –skala pkt: 0-75

Ocenie podlega wskazana w formularzu oferty cena oferty brutto za wykonanie zamówienia. Oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\textbf{(liczba punktów oferty badanej)} = \frac{\textbf{najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\textbf{cena oferty badanej}} \times \textbf{75 pkt.}$$

Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Możliwość rozbudowy oznacza możliwość uzupełniania zestawu głównego o dodatkowe elementy (np. konstrukcyjne) tj. kompatybilność z elementami osobnych zestawów

Wykonawcy, którzy zaoferują **produkt, który można rozbudować, rozszerzać o nowe elementy (lub zestawy) konstrukcyjne** zostaną przyznane punkty:

a) Zestaw klocków do samodzielnej konstrukcji przeznaczony dla uczniów klas I-III szkoły podstawowej
Możliwość rozbudowy zestawu o dodatkowe elementy TAK **5 pkt.**

b) Zestaw klocków do samodzielnej konstrukcji przeznaczony dla uczniów klas IV-VIII szkoły podstawowej
Możliwość rozbudowy zestawu o dodatkowe elementy TAK **5 pkt.**

c) Zestaw do składania robotów edukacyjnych
Możliwość rozbudowy zestawu o dodatkowe elementy TAK **5 pkt.**

d) Zestaw do składania robotów konstrukcyjnych
Możliwość rozbudowy zestawu o dodatkowe elementy TAK **5 pkt.**

e) Zestaw mikrokontroler z czujnikami i akcesoriami
Możliwość rozbudowy zestawu o dodatkowe elementy TAK **5 pkt.**

UWAGA: Zamawiający nie wymaga złożenia oferty cenowej zestawu uzupełniającego (rozszerzającego).
Zamawiający wymaga jednak podania informacji o przykładowym zestawie uzupełniającym (rozszerzającym) tj. producenta, marki i modelu, w celu umożliwienia przyznania punktów w kryterium „ możliwość rozbudowy"

6.2 Oferta, która uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria zostanie uznana na najkorzystniejszą.

6.4 Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością przyznanych punktów.

KRYTERIA OCENY OFERT
do
części nr 7–pomoce dydaktyczne

7.1 Ocenie podlegają jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.

l.p.	nazwa kryterium	waga
1.	Cena oferty	100 %

7.2 Sposób oceny ofert.

Cena oferty (C) –skala pkt: 0-100

Ocenie podlega wskazana w formularzu oferty cena oferty brutto za wykonanie zamówienia. Oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\textbf{(liczba punktów oferty badanej)} = \frac{\textbf{najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\textbf{cena oferty badanej}} \times 100 \textbf{ pkt.}$$

Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

7.3 Oferta, która uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria zostanie uznana na najkorzystniejszą.

7.4Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością przyznanych punktów.

KRYTERIA OCENY OFERT
do
części nr 8–sprzęt AGD

8.1 Ocenie podlegają jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.

l.p.	nazwa kryterium	waga
1.	Cena oferty	80 %
2.	Okres gwarancji udzielony na przedmiot zamówienia dłuższy o kolejne 12 miesięcy od okresu wskazanego w minimalnych wymaganiach- Opis Przedmiotu Zamówienia dla części 8	20 %

8.2 Sposób oceny ofert.

Cena oferty (C) –skala pkt: 0-80

Ocenie podlega wskazana w formularzu oferty cena oferty brutto za wykonanie zamówienia. Oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\textbf{(liczba punktów oferty badanej)} = \frac{\textbf{najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\textbf{cena oferty badanej}} \times \textbf{80 pkt.}$$

Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Okres gwarancji udzielony na przedmiot zamówienia dłuższy o kolejne 12 miesięcy od okresu wskazanego w minimalnych wymaganiach w Opisie Przedmiotu Zamówienia dla części 8.

Wymagany minimalny okres gwarancji określony został w **OPZ stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ.**
Oferta wykonawcy, który zaoferuje **krótszy niż minimalny okres gwarancji zostanie odrzucona**.

Wykonawcy, którzy zaoferują **dłuższy o kolejne 12 miesięcy okres gwarancji** zostaną przyznane punkty:

okres gwarancji 24 miesięcy – 0 pkt.
okres gwarancji 36 miesięcy - 20 pkt.

8.3 Oferta, która uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria zostanie uznana na najkorzystniejszą.

8.4 Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością przyznanych punktów.

KRYTERIA OCENY OFERT
do
części nr 9–środki ochrony indywidualnej

9.1 Ocenie podlegają jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.

l.p.	nazwa kryterium	waga
1.	Cena oferty	100%

9.2 Sposób oceny ofert.

Cena oferty (C) –skala pkt: 0-100

Ocenie podlega wskazana w formularzu oferty cena oferty brutto za wykonanie zamówienia. Oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\text{(liczba punktów oferty badanej)} = \frac{\text{najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt.}$$

Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

9.3 Oferta, która uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria zostanie uznana na najkorzystniejszą.

9.4 Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością przyznanych punktów.